Patricia Luna Arredondo

PORTAFOLIO DE CONFERENCIAS 2022

A lo largo de los años de mi trayectoria profesional, me ha gustado escribir artículos, dar pláticas, impartir conferencias, impartir cursos, aportar en redes de colaboración e impartir innumerables experiencias de aprendizaje de distintas categorías.
Además de activamente dar consultoría a empresas de todo tamaño y proporcionar un tipo de consejería o coaching en estrategia y gestión de organizaciones a las personas que así lo necesitan.
Aquí podrás revisar las conferencias que tengo disponibles para apoyarte a tí, a tus equipos de trabajo y a tu organizacion.

INFORMACIÓN

La gestión del cambio en las organizaciones significa lograr influir en lo que piensan, dicen y hacen los colaboradores en relación a una experiencia. Sin embargo, es necesario que los directivos y gerentes involucren a los colaboradores desde el comienzo, pero sin considerarlos como los receptores de los impactos y consecuencias del cambio. Por lo que deben comprender que todo cambio implica tocar mentes y corazones de personas (colaboradores y familias) a lo largo de la travesía desde su diseño.

Un buen ambiente laboral genera un poderoso efecto de compromiso y motivación en los demás. Si los líderes comprenden los efectos de fomentar el trato con dignidad, de influir positivamente en el ambiente e implementar acciones que permitan hacer mejoras en el clima laboral, será más sencillo comunicar, integrar y sintonizar a los equipos, con la finalidad de que todos los integrantes de la empresa se apoyen y vayan colaborando hacia el cumplimiento de los objetivos encomendados.

La creatividad, la intuición y el ingenio, así como la capacidad creativa e innovadora, se aprende, desarrolla y aplica. Permite encontrar por donde ir e innovar en una espiral virtuosa para cambiar, mejorar o abrir nuevas y distintas oportunidades. Si desarrollamos la capacidad creativa tendeemos un efecto poderoso en el desempeño propio y también en la organización impactando también a la cultura organizacional.

La evolución y sobrevivencia de una organización sin importar tu tamaño, requiere cambios en tres pilares clave: liderazgo, gestión del talento, cultura y clima organizacional. Sin embargo, cualquier cambio requiere de sus líderes: decisión, destreza y pericia para establecer nuevos comportamientos culturales que favorezcan la transformación y que habiliten, empoderen, comprometan y desarrollen experiencias en todos los colaboradores.

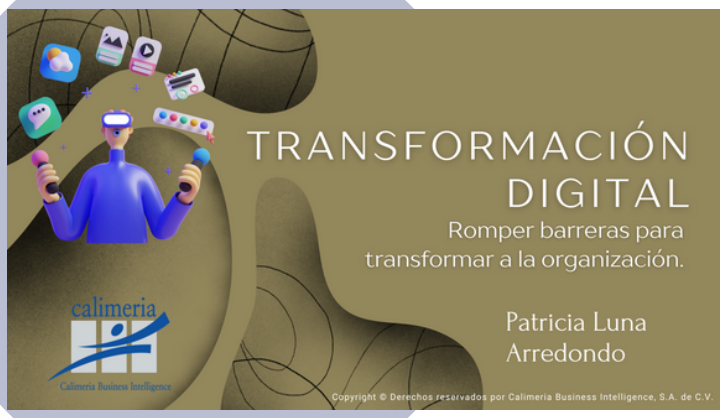
El proceso estratégico está lleno de análisis y reflexiones profundas respecto a las características, condiciones y capacidades actuales y futuras. Los objetivos estratégicos resultantes se parecen a las estrellas, pero deben pulverizarse y descender hasta tocar cuidadosamente a cada persona, para que sepa lo que tiene que hacer y lo haga. Así, la cooperación y colaboración de todos tendrá efecto sinérgico al ejecutar la estrategia.

Los avances tecnológicos están cambiando la naturaleza del trabajo, el liderazgo y las habilidades y competencias requeridas para tener éxito en la economía digital (nuevos tipos de cadenas de valor y ecosistemas de relaciones digitales), por lo que las capacidades cognitivas serán cada vez más valiosas como lo son: percepción, atención, memoria, resolución de problemas, comprensión, establecimiento de analogías entre otras. Esto exige a los líderes gestionar el talento en red y comunidades de colaboración virtuales.

Entérate de las modalidades del trabajo, de las tendencias en lugares y estilos, del nuevo liderazgo digital, de la combinación de capacidades entre humanos y robots (Cobots) y de todo lo relacionado con una nueva forma de colaboración y de contribución a los resultados para el desarrollo humano y de las organizaciones que será realidad gracias a la tecnología.
Se analizan distintas complejidades desde la perspectiva del talento.

Las mujeres siguen buscando derribar estereotipos, construir igualdad y terminar con los roles tradicionales que marcan la vida que deben seguir y que a veces detienen su desarrollo profesional y personal. Una mujer informada en temas de equidad de género, balance de vida y desarrollo profesional, logra un estilo de vida significante y satisfactorio. Y su ejemplo crea un efecto positivo hacia las siguientes generaciones.

Las empresas familiares inician con un fundador emprendedor quien representa la ideología y el espíritu de la organización, por lo que la empresa es una extensión de ellos, pero carecen del soporte organizacional y prácticas formales de gestión. Por lo que es necesario anticiparse y resolver conflictos existentes de poder, liderazgo y gestión, profesionalizando e institucionalizando a la organización.



Ante la implementación de soluciones tecnológicas, es necesario alinear las capacidades organizacionales, empezando con el Factor Humano y sus recursos como el aprendizaje, el conocimiento, la actitud, las habilidades, las competencias y la experiencia. Además, hay que preparar a los equipos de trabajo para que conecten con esas nuevas tecnologías y puedan crear, capturar, transformar y entregar valor, de manera que se aproveche el ecosistema organizacional.

El entorno de negocios actual se caracteriza por el cambio masivo, acelerado y sin precedentes que afecta la forma de trabajar, el estilo de vida y a la sociedad. El futuro que ya nos alcanzó, es una colisión de tendencias conductoras de productividad y progreso que representan nuevas ventajas competitivas, por lo que la innovación debe ser un factor clave en toda la cadena de valor.

La transición de las generaciones Baby Boomers, X, Millennials en los puestos de trabajo ha sido parte importante del cambio cultural y de la forma en la que se estructuran, organizan y coordinan las organizaciones. Sin embargo, la generación Z y el futuro del empleo nos cambiarán la forma en que entendemos las habilidades y competencias con el consecuente ajuste en formatos y lugares para realizar el trabajo. Comprender las características particulares de cada generación dará ventaja para transformar los mercados, servicios y productos.

Contáctame para que me comentes de tus temáticas de interés, de manera que pueda proporcionarte los precios y las alternativas en formatos, ya sea de manera tradicional presencial o a la distancia, o bien, potenciando la experiencia bajo Edutainment de Calimeria Business Intelligence, para que sean totalmente memorables.

Todas las conferencias se cotizan por evento, tienen alto valor en contenido, son distintas y novedosas experiencias para la audiencia. Los sentimientos y las reflexiones que suelo dejar en la audiencia son positivos, asertivos, inspiradores y de aplicación inmediata.

Una vez comprendidas tus prioridades temáticas y expectativas, es posible armarte la mejor opción o paquete de conferencias y el número de eventos que requieres para cubrir tus necesidades y las de tu organización.

Escúchame en mi podcast Coffee Please en tu plataforma favorita.

PATRICIA LUNA ARREDONDO

CONTACTO

calimeria@calimeria.com
55 7441 9982